



Pressemitteilung

"Ohne mich würdet ihr alt aussehen."

Palais F*luxx stellt Kampagne zur Bekämpfung von Altersdiskriminierung von Frauen in der Arbeitswelt vor.



Pressemitteilung

Berlin, 29. Februar 2024 - Palais F*luxx, das Onlinemagazin für Rausch, Revolte, Wechseljahre und Vorreiter in der Förderung der Rechte und des Empowerments von Frauen über 47 Jahren, richtet den Fokus auf ein drängendes Thema: die Altersdiskriminierung von Frauen in der Arbeitswelt. Unter dem Titel "Ohne mich würdet ihr alt aussehen" stellt Palais F*luxx zwölf Frauen im Alter von 47 bis 64 Jahren vor, die in unterschiedlichsten beruflichen Positionen tätig sind. Diese Kampagne, unterstützt von der Antidiskriminierungsstelle des Bundes, zielt darauf ab, die Aufmerksamkeit auf die Diskriminierung älterer Frauen zu lenken und ein neues Verständnis von Alter in der Gesellschaft zu fördern.

Die Protagonistinnen repräsentieren verschiedene Berufsfelder und demonstrieren die Vielfalt und den Wert der Erfahrung, die Frauen über 47 Jahren in die Arbeitswelt einbringen. Diese

Initiative folgt auf die erfolgreiche Kampagne "Let's Change The Picture", die 2023 gemeinsam mit der Schauspielerin Gesine Cukrowski ins Leben gerufen wurde, um ein zeitgemäßes Altersbild von Frauen in Film und Fernsehen zu fördern.

Ferda Ataman, Unabhängige Bundesbeauftragte für Antidiskriminierung, kommentierte die Bedeutung dieser Kampagne: „Frauen ab Mitte 40 brauchen keine Anti-Aging-Tipps, sondern ein Umfeld, das sie wertschätzt und nicht diskriminiert. Leider zeigen die rund 700 Fälle aus der Beratung der Antidiskriminierungsstelle: Frauen in dieser Altersgruppe werden besonders oft benachteiligt: Sie werden wegen ihres Alters nicht eingestellt, bei Beförderungen ‚übersehen‘ oder bei Fortbildungen ausgegrenzt – weil es sich angeblich nicht mehr lohnt. Das ist nicht nur diskriminierend, sondern schadet unserer Wirtschaft. Ohne Frauen ab Mitte 40 sieht unser Arbeitsmarkt alt aus.“

Silke Burmester, Gründerin von Palais F*luxx, erklärte den Zweck der Kampagne: "Wir möchten die Wirtschaft dazu anregen, das enorme Potenzial älterer Arbeitnehmerinnen anzuerkennen. Diese Frauen sind bereit, ihr Wissen und ihre Erfahrung einzubringen, und sie können einen wertvollen Beitrag leisten. Es ist an der Zeit, dass Unternehmen ihren Blick auf diese Frauen richten."

Begleitet wird die Kampagne von Prof. Dr. Anja Lüthy, Expertin für Arbeitsmarkt und Demografie. Sie unterstreicht die Bedeutung der Integration älterer Frauen in die Arbeitswelt: „Eine Berufswelt, die Frauen, die 47 Jahre oder älter sind, unsichtbar werden lässt, ist nicht mehr zeitgemäß. Müssen Unternehmen wirklich daran erinnert werden, dass 2035 aufgrund des demografischen Wandels sieben Millionen Arbeitskräfte fehlen werden? Durch die Ausgrenzung von 47+ Frauen, die noch genau 20 Jahre bis zu ihrem Ruhestand arbeiten können, verzichten Unternehmen auf massives Wachstumspotenzial, das wesentlich zur Wertschöpfung beiträgt.“

Palais F*luxx lädt alle Interessierten ein, sich an der Kampagne zu beteiligen, die am 1. März 2024 auf der Website www.palais-fluxx-arbeit.de sowie ab Montag, dem 4. März auf Instagram unter @pf_arbeit und LinkedIn startet. Schlusspunkt ist der Internationale Frauentag am 8. März.

Pressekontakt: mail@palais-fluxx-arbeit.de

Telefon: Eva Häberle 0173 60 30 744

ALLE INFORMATIONEN SOWIE DIE MOTIVE ZUM DOWNLOAD FINDEN SIE AUF DER WEBSITE www.palais-fluxx-arbeit.de unter dem Reiter „Presseservice“. Veröffentlichung der Motive ausschließlich im Kontext der Kampagne und unter Nennung des Credits: Sonja Tobias für Palais F*luxx

Über Palais F*luxx: Palais F*luxx wurde 2020 von der ehemaligen Journalistin Silke Burmester als Onlinemagazin für Frauen ab 47 Jahren gegründet. Palais F*luxx setzt sich für die Rechte und die Sichtbarkeit älterer Frauen in der Gesellschaft ein und initiiert Kampagnen zur Bekämpfung von Altersdiskriminierung.